

Выполняя стимулирующую функцию, рынок:

- 1) регулирует объем и структуру производства товаров
- 2) уравнивает спрос и предложение товаров
- 3) способствует производству более качественных и дешевых товаров
- 4) избавляет экономику от неэффективных производителей